

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Kerangka Berpikir	6
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Metode Prototype	12
2.3 Software Dan Bahasa Pemrograman	14
2.3.1 MySQL	14
2.3.2 Visual Studio.....	14
2.3.3 PHP (Hypertext Preprocessor)	15
2.3.4 Framework <i>Laravel</i>	16
2.3.5 Hypertext Markup Language (HTML).....	16
2.4 Perbandingan Sistem Atau Fitur Wedding Organizer	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rencana Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	20
3.2.1 Lokasi Penelitian	21
3.2.2 Waktu Penelitian.....	21
3.2.3 Vendor Wedding Organizer	21
3.3 Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Observasi	30
3.3.2 Wawancara	30

3.3.3	Dokumentasi	31
3.4	Metode Pengembangan Sistem.....	31
3.4.1	Alur Proses Bisnis yang Sedang Berjalan.....	34
3.4.2	Alur Proses Bisnis Usulan	37
3.5	Perencanaan	39
3.5.1	Use Case Diagram.....	40
3.5.2	Activity Diagram.....	41
3.5.3	Class Diagram.....	46
3.5.4	Mockups	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	49
4.1.1	Kebutuhan Fungsional.....	49
4.1.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	49
4.2	Data Hasil Observasi	50
4.3	Data Hasil Wawancara	51
4.4	Hasil Tampilan <i>Website</i> Wedding Organizer Garut	52
4.4.1	Tampilan Halaman <i>Register</i>	52
4.4.2	Tampilan Halaman Login	53
4.4.3	Tampilan Halaman Utama	53
4.4.4	Tampilan Halaman Detail Produk.....	54
4.4.5	Tampilan Halaman Form Pemesanan	54
4.4.6	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	55
4.4.7	Tampilan Halaman Dashboard Data User Untuk Admin	55
4.4.8	Tampilan Halaman Dashboard Data Produk Untuk Admin	56
4.4.9	Tampilan Halaman Dashboard Data Transaksi Untuk Admin	56
4.4.10	Tampilan Halaman Input Produk Untuk Vendor.....	57
4.4.11	Tampilan Halaman Data Produk Untuk Vendor.....	57
4.4.12	Tampilan Halaman Edit Data User.....	58
4.5	Hasil <i>Black Box Testing</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
DAFTAR LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	6
Gambar 2.1 Metode <i>Prototype</i> (Wahyu Nugraha, 2018)	13
Gambar 3.1 Metode <i>Prototype</i> (Wahyu Nugraha, 2018)	32
Gambar 3.2 Proses Sistem Manual Pada <i>Wedding Organizer</i>	36
Gambar 3.3 Proses Bisnis Usulan	38
Gambar 3.4 Use Case Diagram	41
Gambar 3.5 Activity Diagram “Login” untuk Vendor/Pembeli/Admin	42
Gambar 3.6 Activity Diagram “Register” untuk Vendor/Pembeli/Admin	43
Gambar 3.7 Activity Diagram “Menambahkan Produk Paket Wedding” Untuk Vendor.....	44
Gambar 3.8 Activity Diagram “Melakukan Transaksi” untuk Pembeli.....	45
Gambar 3.9 Class Diagram	46
Gambar 3.10 Mockcups	48
Gambar 4.1 Halaman <i>Register</i>	52
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Login.....	53
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Utama.....	53
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Detail Produk.....	54
Gambar 4.5 Tampilan Form Pemesanan	54
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	55
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Dashboard Data User Untuk Admin.....	55
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Dashboard Data Produk Untuk Admin.....	56
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Dashboard Data Transaksi Untuk Admin.....	56
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Input Produk Untuk Vendor	57
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Daftar Produk Untuk Vendor	57
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Edit Data User	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian	18
Tabel 3.1 Rencana Penelitian	19
Tabel 3.2 Lokasi Penelitian	21
Tabel 3.3 Paket Wedding	22
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Saat Melakukan Wawancara	31
Tabel 4.1 Hasil Observasi	50
Tabel 4.2 Skenario Black Box Testing	58
Tabel 4.3 Hasil Black Box Testing kepada Internal.....	60
Tabel 4.4 Hasil Black Box Testing kepada Vendor.....	60
Tabel 4.5 Hasil Black Box Testing kepada Customer.....	63